

EL QUERER Y NO PODER DE JAZZTEL

Antonio A. García Rivero – www.bolsacanaria.net

JAZZTEL es de esos valores víctimas de la crisis “punto com” que a su vez tienen dentro de sí otro batallón de almas en pena purgando por el error de no ejecutar un stop en su día. Si hubiera que definir la situación tanto técnica como mercantil (fundamental) de Jazztel para nosotros sería “querer y no poder”, para muchos que no haya cerrado o reconvertido su fórmula de negocio ya es un logro tras la entrada del inefable Leopoldo Pujals.

No os preocupéis no os vamos a dar “la brasa” con la historia del valor, no es nuestra misión esa si no la de posicionarnos frente a él o el de daros la perspectiva adecuada para ayudaros a que saquéis vuestras propias conclusiones tratando nosotros de no intoxicaros maleando su verdadero contexto técnico.

LARGO PLAZO

Como es casi ridículo remontarnos a fechas anteriores a 2005 arrancamos desde ahí su análisis cuando hizo los 12.6 (1.26 si el contrasplit) en Marzo de ese año, en verano del 2006 intentó hacer un suelo en la zona 3 euros cuyo rebote duró 6 meses y la vuelta otros 6 y claro cuando el mercado a finales de 2007 se empezó a desplomar JAZZ hizo lo propio rompiendo los 3 para dirigirse a 1.10 finalizando el 2008.

En Marzo 2009 igual que el mercado JAZZ también remontó y puso rumbo por supuesto al PULLBACK de los 3 euros consiguiéndolo en Septiembre, revalorización entre suelo y pullback 172%.

Si JAZZ confirma SUELO DEFINITIVO y rompe los 3 euros el precio objetivo sería los 5 euros aunque nos parezca a todos un “porcentaje” no sería ni el 38.2% entre sus máximos de 2005 y sus mínimos de 2009.



MEDIO-CORTO PLAZO

Creemos que Jazztel ha pagado el rebote iniciado en Marzo 2009 con una corrección del 50% terminada en Febrero, si esto es cierto y Jazztel no vuelve a violar los 2.13 euros a la baja técnicamente sería de obligado cumplimiento un tramo simétrico en tiempo y longitud al primero, si esto ocurre el precio objetivo no serían aún los 5 euros que os comentábamos en el largo plazo pero si de unos 4.25 euros.

Las resistencias a batir en el trayecto serían las de los 2.95 y 3.22 euros:



Para conseguir el precio objetivo sus indicadores de momento debieran cruzarse al alza, si el estocástico (14/6/3) lo hiciera en la zona intermedia del indicador, y el MACD sobre la línea 0 desde luego cotizando sobre la MM200 la señal de compra sería importante y con todos los visos de éxito, pero por el momento esto no sucede por lo tanto esperar sería el consejo financiero más apropiado.

Otro dato a tener en cuenta es la pauta del precio, parece desarrollar una de continuación alcista en gallardete. Vean todo lo dicho gráficamente:



CONCLUSIONES BOLSACANARIA

- Jazztel es y sigue siendo un valor-apuesta porque su negocio no tiene una visibilidad clara pero a su vez mejora sus números mercantiles.
- El coste de oportunidad por elegir Jazztel y no otro valor con mayor capitalización se puede pagar muy caro.
- Bajo los 3 euros la acción tiende a aburrir y machacar emocionalmente a su inversor porque en unas fechas parece que va a poder y en otras parece que va a retornar al lodo.
- La relación rentabilidad/riesgo a largo plazo favorece claramente a la rentabilidad dado que si bien puede pasar mucho tiempo sin ir a ningún sitio es más que probable que en un periodo corto de tiempo salde excelentes dígitos de rentabilidad que no puede ofrecer ni los fondos monetarios ni la renta fija, es decir si en tres o cinco años se va a 4.20 euros como marca su dibujo técnico sería un 50% de ganancia ¿cuánto tardarían otros productos “sin riesgo” en darnos eso?
- El stop técnico está muy bajo en estos momentos los 2.13 (último mínimo relevante donde situaría la salida un medio placista) está a casi un 25% de su precio actual, por lo tanto cuidado que todo el monte no es orégano, porque si entramos para quedarnos debemos jugar con muy poco capital, es más como pensando en comprar más abajo si cae.
- El consenso de mercado ha reducido su visión negativa del valor dado que el mismo está más orientado a recomendar compra que venta e infraponderación.
- La entidad es dueña de infraestructuras de telecomunicaciones eso siempre es un AS en la manga dado que en cualquier empresa exterior puede poner sus ojos sobre ella y eso siempre es un plus adicional.
- Lo que sí es una verdad como un templo es que la empresa ha sangrado a los accionistas a través de ampliaciones de capital y de la emisión de bonos convertibles, vamos que el Sr. Pujals en vez de ir a un Banco para pedir un préstamo le dice a su Asesor Financiero “mira haz lo que quieras para sacarles a los accionistas 10 millones de euros si no; tenemos que cerrar” y claro todo tiene un precio y la acción lo refleja.